

Stagiaire en communication – renfort festival – à la maison internationale des littératures Passa Porta

Passa Porta est la maison internationale des littératures au cœur de Bruxelles, un lieu de travail et de rencontre international et multilingue pour les créateurs et les lecteurs. Passa Porta veut faire découvrir à un large public des écrivain-es belges et internationaux-les, leurs idées et leurs histoires. Chaque année impaire, Passa Porta invite une centaine d'auteur-ices, de penseur-euses et d'artistes de nationalités et de langues diverses, à venir partager leur goût des mots avec les lecteur-ices, à questionner le monde et à célébrer les lettres belges et internationales au cœur de Bruxelles.

Passa Porta recherche un-e stagiaire en communication enthousiaste (h/f/x), pour la dixième édition du Passa Porta Festival qui se déroule du 27 au 30 mars 2025 afin d'assurer la visibilité et le succès de l'événement.

Que faites-vous ?

- Vous mettez en œuvre la stratégie de communication en respectant les objectifs du festival.
- Vous travaillez en trio avec notre responsable de communication et notre community manager, vous assurez ensemble une parfaite communication plurilingue pour la maison des littératures.

Réseaux sociaux

- Vous créez du contenu sur les réseaux sociaux (Instagram, Facebook, LinkedIn).
- Vous interagissez avec le public en ligne, répondez aux questions et modérez les discussions.
- Vous savez comment susciter l'intérêt et l'engagement du public par des actions de communication, des campagnes promotionnelles et des publicités en ligne payantes.
- Vous êtes capable d'identifier de nouvelles communautés d'intérêt pour Passa Porta. Vous saurez renforcer les relations vers nos groupes cibles et avec nos partenaires culturels.

Site web

- Vous assurez le suivi du planning de la mise en ligne (réception des visuels, des textes, des logos etc.).
- Vous participez à la mise en ligne des événements et des partenaires.

Contenu multimédia

- Vous produisez des contenus lors des événements (photos, vidéos)

Analyse et Reporting

- Vous produisez des rapports sur les activités de communication et leur impact.

Qui êtes-vous ?

- Vous êtes étudiant-e en communication.
- Vous avez une forte affinité avec l'univers numérique et êtes très impliqué sur les réseaux sociaux. Vous restez à l'affût des nouvelles tendances numériques.
- Vous connaissez les modes de communication des réseaux sociaux, tant au niveau de la langue que du ton et disposez d'un style rédactionnel vif et enthousiasmant.
- Vous savez comment susciter l'intérêt d'un large groupe de communautés.
- Vous êtes capable de communiquer en trois langues (NL, FR, EN)
- Vous aimez travailler en équipe mais vous êtes également très indépendant-e et faites preuve d'une forte réactivité lorsque des délais serrés doivent être respectés.
- Vous êtes motivé-e à l'idée de rejoindre la maison des littératures.

Sommes-nous les collègues que vous recherchez ?

- Nous sommes une équipe passionnée dans un environnement de travail stimulant situé au cœur de Bruxelles.
- Nous valorisons une communication transparente et un espace protégé (safe space) au sein de notre équipe et dans nos manières de collaborer.

Nous offrons :

- un stage de trois 3 mois (minimum 3 jours/semaine), à pourvoir dès le 13 janvier et sous convention de stage jusqu'à la mi-avril.
- un travail varié avec de nombreuses possibilités d'apprentissage et l'opportunité d'acquérir de l'expérience dans différents contextes, ainsi qu'une chance de faire preuve de vos talents et de les développer.

Comment postuler ?

Expliquez-nous pourquoi vous êtes la personne que nous recherchons. Utilisez le médium que vous préférez ; email, vidéo ou tout autre format dans lequel vous expliquez quelles sont vos qualités. Envoyez-nous cela par email à [office\(at\)passaporta.be](mailto:office(at)passaporta.be) à l'attention de Mélissa Boneté.

Date limite : 30 novembre 2024

Vous trouverez de plus amples informations à propos de la maison des littératures sur www.passaporta.be. Pour toute question sur le contenu du poste, veuillez contacter [communication\(at\)passaporta.be](mailto:communication(at)passaporta.be)

Politique de recrutement : Passa Porta considère la diversité au sein de son équipe comme une valeur ajoutée et c'est aussi la façon dont nous envisageons Bruxelles. Les candidats sont sélectionnés sur base de leurs qualités et compétences, sans distinction de sexe, d'orientation sexuelle, d'origine, de religion, d'âge ou de handicap. C'est donc un atout si vous apportez quelque chose de plus à la diversité de l'équipe actuelle.