Chargé·e de communication (renfort festival) – à la maison internationale des littératures Passa Porta

Passa Porta est la maison internationale des littératures au cœur de Bruxelles, un lieu de travail et de rencontre unique et multilingue pour les écrivain·es et lecteur·ices.
Chaque année impaire, Passa Porta invite une centaine d'auteur·ices, de penseur·euses et d'artistes de nationalités et de langues diverses, à venir partager leur goût des mots avec les lecteur·ices, à questionner le monde et à célébrer les lettres belges et internationales au cœur de Bruxelles.

Passa Porta recherche un·e chargé.e de communication enthousiaste (h/f/x), pour la onzième édition du Passa Porta Festival qui se déroule du 15 au 18 avril 2027 afin d'assurer la visibilité et le succès de l'événement.

Que faites-vous ?

Réseaux sociaux

- Vous créez du contenu sur les réseaux sociaux (Instagram, Facebook, LinkedIn).
- Vous interagissez avec le public en ligne, répondez aux questions et modérez les discussions.
- Vous êtes capable d'identifier de nouvelles communautés d'intérêt pour Passa Porta. Vous saurez renforcer les relations vers nos groupes cibles et avec nos partenaires culturels.
- Vous assurez une veille sur nos réseaux sociaux

Site web

- Vous assurez le suivi du planning de la mise en ligne (réception des visuels, des textes, des logos etc.)
- Vous participez à la mise en ligne des événements et des différents lieux partenaires

Mail ticketing

- Vous répondez aux questions du public concernant le ticketing, les programmes…

Promotion

- Vous recherchez le matériel promotionnel (articles, vidéos, citations, …)
- Vous aidez l'équipe artistique pour la conception des powerpoint pour les rencontres

Post-festival

- Vous produisez des rapports sur les activités de communication et leur impact

Qui êtes-vous ?

- Vous avez une formation en marketing (digital) ou en communication, ou quelques années d'expérience dans une fonction similaire.
- Vous avez une forte affinité avec l'univers numérique et êtes très impliqué sur les réseaux sociaux. Vous restez à l'affût des nouvelles tendances numériques.
- Vous connaissez les modes de communication des réseaux sociaux, tant au niveau de la langue que du ton et disposez d'un style rédactionnel vif et enthousiasmant.
- Vous savez comment susciter l'intérêt d'un large groupe de communautés.
- Vous êtes capable de communiquer en trois langues (NL, FR, EN)
- Vous avez le sens du détail et êtes attentif·ve à la qualité des contenus et à leur présentation.
- Vous êtes curieux·se, dynamique et avez envie de participer aux coulisses de la communication d'un festival littéraire
- Vous aimez travailler en équipe mais vous êtes également très indépendant·e et faites preuve d'une forte réactivité lorsque des délais serrés doivent être respectés

- Vous êtes à l'aise dans le contexte bruxellois. Vous disposez déjà d'un réseau à Bruxelles ? C'est encore mieux !
- Vous êtes motivé·e à l'idée de rejoindre la maison des littératures
- Vous ne répondez peut-être pas à tous les critères ci-dessus, mais vous avez d'autres compétences auxquelles nous n'avons pas pensé ? N'hésitez pas à nous convaincre !

Sommes-nous les collègues que vous recherchez ?

- Nous sommes une équipe passionnée dans un environnement de travail stimulant situé au cœur de Bruxelles.
- Nous valorisons une communication transparente et un espace protégé (safe space) au sein de notre équipe et dans nos manières de collaborer.

Nous offrons :

- Un contrat à durée déterminée à mi-temps (19h/sem, horaires flexibles + présence sur les quatre jours du festival) à pourvoir dès le 1er février.
- Un travail varié avec de nombreuses possibilités d'apprentissage et l'opportunité d'acquérir de l'expérience dans différents contextes, ainsi qu'une chance de faire preuve de vos talents et de les développer.
- Une rémunération en fonction de l'ancienneté et des barèmes de la commission paritaire 329, complétée par des avantages supplémentaires (utilisation d'un ordinateur portable, remboursement intégral des trajets domicile-travail en transports en commun ou indemnités vélo).

Comment postuler ?

Expliquez-nous pourquoi vous êtes la personne que nous recherchons. Utilisez le médium que vous préférez ; email, vidéo ou tout autre format dans lequel vous expliquez quelles sont vos qualités. Envoyez-nous cela par email à office(at)passaporta.be à l'attention d'Astrid Van Impe.

Date limite : 30 novembre 2026

Vous trouverez de plus amples informations à propos de la maison des littératures sur www.passaporta.be. Pour toute question sur le contenu du poste, veuillez contacter communication(at)passaporta.be

Politique de recrutement : Passa Porta considère la diversité au sein de son équipe comme une valeur ajoutée et c'est aussi la façon dont nous envisageons Bruxelles. Les candidat·es sont sélectionnés sur base de leurs qualités et compétences, sans distinction de sexe, d'orientation sexuelle, d'origine, de religion, d'âge ou de handicap. C'est donc un atout si vous apportez quelque chose de plus à la diversité de l'équipe actuelle.